

Newsletter 01 - Mars 2018

Madame, Monsieur,

Nous avons désormais le plaisir de vous informer des actualités de blueFACTORY au travers d'une newsletter, disponible en français et en allemand. Elle vous offrira un éclairage périodique sur les activités des entreprises établies sur le site, les animations et événements organisés à blueFACTORY, ainsi que les nouveaux développements urbanistiques du quartier. Toute personne intéressée peut s'y abonner via le site internet de blueFACTORY. Ce dernier vient d'ailleurs de faire peau neuve, je vous invite chaleureusement [à découvrir sa nouvelle mouture.](#)

Je vous souhaite une agréable lecture.

[Philippe Jemmely](#)

Directeur de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA

Culture & vie de quartier



«Notre objectif est de devenir le foyer de blueFACTORY»

La cantine éphémère «Les menteurs» s'est installée pour quatre ans à blueFACTORY. Jean-Christophe Piguet, instigateur du projet aux côtés de Catherine Portmann et de Pascal Hirt, nous a reçus dans ce café-restaurant original et convivial. Après avoir géré l'Auberge aux 4 Vents, puis fondé le Port de Fribourg et une cantine de cinéma, le Fribourgeois souhaite faire des «Menteurs» le foyer de blueFACTORY, avec l'aide de son équipe.

La cantine éphémère «Les Menteurs» a ouvert ses portes à blueFACTORY le 1^{er} février 2018. Comment se passent vos débuts dans le quartier?

Jean-Christophe Piguet: Bien, nous sommes satisfaits. Nous avons commencé sur les chapeaux de roues et nous sommes encore en train de mettre des choses en place. Mais dans l'ensemble, ce projet est enthousiasmant. Notre but est que «Les Menteurs» devienne un lieu de passage spontané pour des gens de tous horizons. C'est un défi, car même si blueFACTORY est proche de

la gare, les gens n'ont pas forcément le réflexe de venir dans cette partie du centre-ville. En revanche, nous ne voulions pas cibler une clientèle spécifique et ce pari est réussi: dès le début, notre clientèle a mêlé des personnes qui travaillent sur le site, des jeunes, des familles, des personnes âgées...

Quels éléments vous ont donné envie d'établir votre café-restaurant à blueFACTORY?

L'envie de rendre blueFACTORY public. Il y avait aussi un projet économique à faire ici. Nous avons déposé deux autres projets à blueFACTORY par le passé. Nous sommes contents que le troisième ait abouti. La direction de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA nous a fait confiance et nous leur en sommes reconnaissants.

Nous avons aussi envie de créer un lieu qui n'est pas uniquement un restaurant ou un bistrot. Nous voulions faire un hybride plaisant. Dans des espaces bruts comme celui-ci, tu es maître de ton projet, qui gagne à évoluer tout le temps. Nous avons la chance de pouvoir compter sur une équipe soudée en cuisine et au service, qui nous a beaucoup soutenus dès le départ.

Quels sont vos projets aux Menteurs pour ces prochaines semaines?

Nous devons d'abord trouver une vitesse de croisière, puis nous allons prendre contact avec le manager culturel et les autres locataires de blueFACTORY. Notre objectif est de devenir le foyer de blueFACTORY.



Horaires d'ouverture

du lundi au mercredi
de 8h00 à 23h00,
du jeudi au vendredi
de 8h00 à minuit.

Contact et réservation:

026 422 22 17

Les menus du jour sont publiés sur la page Facebook des «Menteurs».

[Consulter les menus sur Facebook](#)

Recherche & développement



Les matériaux naturels de Bcomp à la conquête de l'espace

L'entreprise Bcomp, spécialisée dans les matériaux en fibres naturelles, a signé un contrat de deux ans avec l'Agence spatiale européenne (ESA).

L'entreprise établie à blueFACTORY participe à un programme conduit et financé par l'ESA, intitulé «ESA Clean Space». Son objectif: réduire l'empreinte environnementale des activités spatiales.

Dans le cadre de ce programme, [Bcomp](#) va soumettre deux de ses matériaux à base de fibres naturelles à des tests simulant les conditions de l'orbite terrestre basse. Ces matériaux font déjà leurs preuves dans les domaines des sports et de l'automobile. Les tests porteront cette fois-ci sur leur résistance aux températures extrêmes de l'espace (-150 à +150°C) et aux rayonnements UV présents dans l'orbite terrestre. D'autres tests dans un tunnel à plasma renseigneront sur leur capacité à brûler entièrement en rentrant dans l'atmosphère une fois la mission spatiale terminée. À terme, ces gammes de matériaux naturels pourraient être utilisées dans la construction de satellites à la fois performants du point de vue technique et plus respectueux de l'environnement.

Cette collaboration avec l'ESA est une nouvelle étape importante pour Bcomp. L'entreprise, qui a débuté son activité dans le domaine des sports d'hiver, est en train de s'implanter dans le secteur des transports (sport automobile, industrie automobile et aérospatiale). Au printemps 2017, elle a augmenté son capital de 3 millions de francs grâce à une levée de fonds. Bcomp vient en outre de s'installer dans de nouveaux locaux, que Bluefactory Fribourg-Freiburg SA a aménagés pour elle dans la halle 1 du quartier d'innovation.

[Consultez la brochure de l'ESA](#)



The view expressed herein can in no way be taken to reflect the official opinion of the European Space Agency.

Recherche & développement



Trois projets du SICHH soutenus par la Confédération

Les trois projets déposés par le [Swiss Integrative Center for Human Health](#) (SICHH) seront financés par la Confédération dans le cadre du Swiss Personalized Health Network. Avec le premier projet, le centre de compétence en santé humaine renforcera sa plateforme informatique pour permettre l'échange de données de laboratoire entre les institutions de recherche et les hôpitaux du pays. Un autre projet mettra en commun les données des patients atteints du cancer, dans le but d'identifier les meilleures stratégies thérapeutiques, adaptées au profil de chacun.

Le [Swiss Personalized Health Network](#) est une initiative nationale qui s'appuie sur le Big Data pour développer la médecine et la santé personnalisées en Suisse. La Confédération lui a accordé une enveloppe de 68 millions de francs pour la période 2017-2020. Son but, pour cette période, est de développer une infrastructure coordonnée au niveau national, permettant d'échanger des données de santé à des fins de recherche. Un tel réseau doit contribuer, à terme, à prévenir, diagnostiquer et traiter les problèmes de santé de façon plus

précise et efficace.

Grâce au SICHH, blueFACTORY développe un axe stratégique dans le domaine de la santé. Cet axe est aussi porté par le Biofactory Competence Center, actif dans la formation, le conseil et la production modulaire en biopharma.

Economie bleue & low carbon



Le groupe Recommerce lève 50 millions d'euros

Pionnier du reconditionnement de téléphones mobiles en Europe, le groupe français Recommerce a clos une levée de fonds de 50 millions d'euros au début du mois de février 2018. Sa filiale suisse, RS Switzerland, est établie à blueFACTORY depuis 2014.

Recommerce est spécialisé dans la reprise, le reconditionnement et la revente à bons prix de téléphones portables. Le groupe offre une nouvelle vie aux smartphones dans une logique d'économie circulaire – optimiser l'utilisation des ressources et limiter les déchets. Recommerce travaille actuellement sous la marque d'opérateurs et de distributeurs (en Suisse, Swisscom et M-Budget Mobile). Avec cette levée de fonds, le groupe prévoit de poursuivre sa

croissance et de développer sa marque grand public [«Recommerce»](#).

En janvier 2018, la RTS a rendu visite à l'équipe de RS Switzerland ([voir la vidéo](#)). Si les bureaux de la filiale suisse de Recommerce se trouvent à blueFACTORY, ses ateliers de reconditionnement, eux, sont à Genève. RS Switzerland y collabore avec l'entreprise Réalise, active dans la formation et le recrutement par la pratique.

[Lien vers le communiqué de presse](#)

Economie bleue & low carbon



Swiss Hydrogen rachetée par Plastic Omnium

Depuis décembre 2017, Swiss Hydrogen poursuit son développement au sein du groupe français Plastic Omnium. L'équipementier automobile lyonnais, numéro un mondial des systèmes à carburant et pièces et modules de carrosserie, a en effet racheté la société basée à blueFACTORY. Swiss Hydrogen peut ainsi bénéficier d'une plus grande visibilité au sein du secteur automobile mondial et renforcer ses activités, tout en restant dans le quartier d'innovation fribourgeois.

Créée en 2008, la société Swiss Hydrogen est connue pour ses piles à combustible à hydrogène, sa station de remplissage d'hydrogène et sa participation au projet de catamaran autonome «Race for Water». Ses technologies basées sur l'hydrogène permettent de réduire la dépendance aux énergies fossiles et d'émettre moins de CO2.

[Plus d'informations sur le site de Plastic Omnium](#)

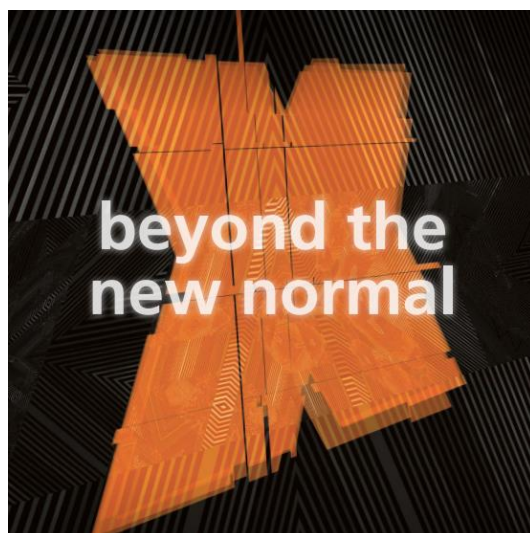
Agenda

22 mars 2018

NZZ X.Days: Beyond the new normal

Une conférence de la NZZ sur la transformation numérique est organisée à blueFACTORY. Les inscriptions sont encore possibles.

[Inscriptions](#)



25 avril 2018

Tour de Romandie

blueFACTORY sera le site du départ de la première étape du Tour de Romandie.

[Plus d'informations](#)

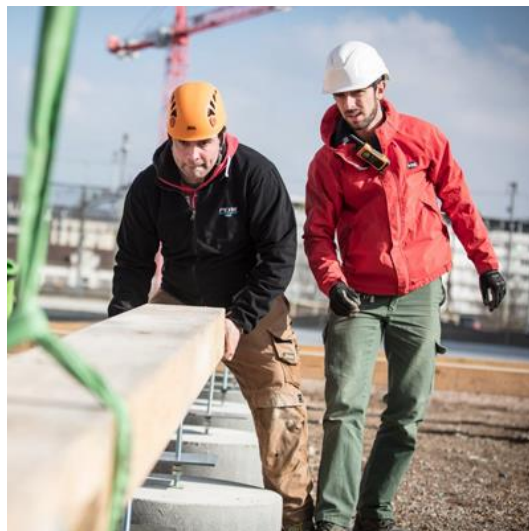


28 et 29 avril 2018

Portes ouvertes du NeighborHub

Le NeighborHub s'ouvrira au grand public lors de visites guidées, à blueFACTORY, de 10h00 à 17h00. Des visites thématiques sont aussi prévues.

[Inscriptions](#)



22 juin 2018

L'école des p'tits artistes

Les ateliers de «L'école des p'tits artistes» se tiendront à blueFACTORY. Ils familiarisent les enfants avec les arts de la scène et les arts visuels.

[Plus d'informations](#)