

Newsletter 04 - Septembre 2018

Madame, Monsieur,

Cet été nous a permis de vivre de belles rencontres sur le site de blueFACTORY et de stimuler les interactions lors d'événements publics ou plus spécifiques, comme les Swiss-US Energy Innovation Days. Les beaux jours ont aussi apporté une bonne nouvelle: le Plan d'affectation cantonal (PAC) relatif à blueFACTORY a été approuvé par le Département de l'aménagement, de l'environnement et des constructions. Par ailleurs, deux nouvelles start-ups – CertX et Enoki – ont émergé des activités de blueFACTORY, procurant ainsi crédibilité à la valeur ajoutée que le quartier d'innovation peut créer et motivation à tous les acteurs innovants y résidant.

Enfin, le changement de présidence au sein du Conseil d'administration de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA (BFF SA) s'est déroulé comme prévu en juin dernier. Maurice Pasquier, qui cède sa place à Jacques Boschung, a relancé le projet dès la création de BFF SA en 2014, maintenu le cap dans les moments plus difficiles et grandement contribué à l'approbation du PAC par ses avis pertinents. Nous le remercions vivement pour son engagement et souhaitons la bienvenue à Jacques Boschung, avec qui nous nous réjouissons de poursuivre le développement du quartier d'innovation.

Je vous souhaite une agréable lecture.

[Philippe Jemmely](#)

Directeur de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA



Six «Solar Decathlètes» lancent leur entreprise de NeighborHubs

Après avoir participé à la conception du NeighborHub et remporté le Solar Decathlon 2017, six membres de l'équipe suisse viennent de fonder «Enoki - conception durable», une entreprise qui construit, donne vie et connecte des NeighborHubs en Suisse. Ces entrepreneurs âgés de 24 à 29 ans ont décidé de s'établir à blueFACTORY pour lancer leurs activités.

En 2017, une équipe d'étudiants suisses remportait la compétition internationale du Solar Decathlon avec son projet de maison de quartier efficiente, appelée NeighborHub. Une année plus tard, six d'entre eux ont lancé leur entreprise de conception durable. Leur objectif: décliner le concept du NeighborHub pour l'intégrer dans différents quartiers à vocation durable. «Nous développons des NeighborHubs dont la taille et les fonctionnalités sont adaptées aux besoins de chaque site. Nous guidons ensuite les porteurs de projet dans le lancement des activités et services du hub de quartier», explique Axelle Marchon, co-fondatrice d'Enoki. «A terme, le but est de créer un réseau de NeighborHubs qui favorise

l'échange de bonnes pratiques en matière de durabilité». Par ailleurs, l'équipe d'Enoki propose des services de conseil sur la gestion de l'eau et de l'énergie, l'environnement ou la construction durable.

L'implantation de NeighborHubs en Suisse permet non seulement de sensibiliser la population à la durabilité, mais aussi d'offrir de la visibilité aux dernières innovations en matière d'habitat durable. «Des partenariats avec des entreprises suisses visent à mettre en situation certains produits et à les faire connaître du grand public», ajoute Axelle Marchon.

Des compétences complémentaires

La particularité d'Enoki réside dans la diversité de son équipe, qui réunit trois diplômés en architecture et trois ingénieurs – l'un en ingénierie de l'environnement, l'autre en ingénierie civile et le dernier en gestion de l'énergie et durabilité. «Nous ne nous connaissions pas avant de participer au projet du Solar Decathlon. Cette expérience nous a appris à travailler ensemble», note la co-fondatrice d'Enoki. Depuis fin août 2018, l'entreprise est établie à blueFACTORY, où elle est en contact avec Fri Up, l'organe de soutien à l'innovation fribourgeoise.

[Plus d'informations](#)



5 ans du FabLab: une fête autour du recyclage et du «do it yourself»

Cette année, le FabLab Fribourg, établi à blueFACTORY, célèbre ses cinq ans. Pour marquer d'une pierre blanche cet anniversaire, le laboratoire de fabrication ouvert à tous organise une fête ce samedi 22 septembre 2018 dans le quartier d'innovation. Cet événement aura pour fil rouge le recyclage et le bricolage dans les domaines de la musique, du plastique et du vélo. De nombreuses animations pour petits et grands sont au programme.

Dès 10h00, les visiteurs pourront apprendre à fabriquer des instruments de musique, dans le cadre d'ateliers. Ces instruments électriques, guitares à une corde, boîtes à rythmes et synthétiseurs prendront vie le soir-même, lors de concerts. La soirée se poursuivra en compagnie du DJ Lucas Monème.

Par ailleurs, les visiteurs sont invités à apporter leurs déchets plastiques (PP et PE), qui seront broyés pour créer une œuvre collective. A noter que ProVélo organise une bourse aux vélos dans l'après-midi. Le VELO SALON – atelier de réparation de blueFACTORY – sera ouvert au public. Une exposition d'objets créés au FabLab, des jeux, des visites et des stands seront également au rendez-vous.

[Événement sur Facebook](#)

Une exposition sur la consommation responsable

En attendant ce jour de fête, le public peut découvrir «RessourCITY», une exposition sur le thème de l'utilisation des ressources naturelles et de la consommation responsable. Elle est ouverte du 11 au 22 septembre 2018 à côté du restaurant Les menteurs.

Recherche & développement

Le SICHH organise son premier Integrative Human Health Day



Le Swiss Integrative Center for Human Health (SICHH), centre de compétences en santé humaine, organise son premier Integrative Human Health Day le 4 octobre 2018 de 14h00 à 20h00 dans la Halle bleue de blueFACTORY. Durant cette demi-journée, les échanges porteront sur la pertinence d'une approche intégrative dans le monde médical et industriel. Cette méthode de travail consiste à briser les silos pour impliquer des spécialistes de différents domaines tout au long d'un projet commun. Elle pose de nouveaux défis dans le milieu médical et industriel, où les processus de travail sont habituellement segmentés. Ces défis seront au cœur des discussions.

Cet événement est articulé en deux parties. Dans un premier temps, les participants sont invités à s'exprimer dans le cadre de deux ateliers animés par des spécialistes. Dans un second temps, les résultats de ces discussions seront présentés en plenum. Des personnalités politiques et des représentants des

domaines médical, pharmaceutique, de l'innovation et des nouvelles technologies poursuivront alors le débat dans le cadre de tables rondes. Cet événement s'achèvera par un apéritif.

[Inscription gratuite](#)

Culture & vie de quartier

Karakter rejoint Frank® à blueFACTORY



Le studio de graphisme Karakter est partenaire de l'agence de communication et de publicité Frank® depuis septembre 2018. Les deux sociétés sont désormais réunies dans les mêmes locaux, à blueFACTORY.

Fondée en 2012, Karakter est spécialisée dans la création graphique et la communication visuelle pour des institutions, des entreprises et des organismes

culturels. Ce studio de graphisme s'est récemment installé dans le bâtiment A de blueFACTORY, aux côtés de l'agence Frank® Communication, déjà établie sur le site. Cette dernière est experte en communication classique et en stratégie digitale. Elle est notamment connue pour ses compétences en matière de médias sociaux et de stratégie de référencement. En travaillant main dans la main, ces agences aux activités complémentaires renforcent leurs champs de compétences – de la stratégie de communication à la création visuelle, sur des supports classiques comme numériques.

[Plus d'informations](#)



Entre technologies innovantes et créations de mode

Marjorie Hayoz travaille sur le site de blueFACTORY en tant que chargée de communication pour la plateforme de technologie et d'innovation INNOSQUARE. En parallèle, elle a fondé sa boutique de bijoux artisanaux, l'Atelier Pastilles. Nous avons rencontré cette pétillante créatrice qui organise pour la troisième fois un vide-dressing tout public dans la Halle bleue de blueFACTORY, le jeudi 11 octobre 2018 de 17h30 à 20h00.



Comment est née l'idée d'organiser un vide-dressing à blueFACTORY?

Marjorie Hayoz: J'ai assisté à un vide-dressing privé chez une amie et nous cherchions un endroit pour la deuxième édition. J'ai pensé à la Halle bleue car elle est magnifique et se prête bien à ce genre d'événements. De plus, j'ai le sentiment que la Halle bleue est peu connue du grand public. C'était l'occasion de faire venir du monde à blueFACTORY et de créer d'autres rapports avec le quartier.

Que pourra-t-on trouver dans le vide-dressing du 11 octobre 2018?

Vingt exposants vont vendre certains de leurs vêtements et accessoires, principalement des pièces pour femmes et enfants. Deux d'entre eux viennent avec leurs propres créations de vêtements. Il y aura aussi un food-truck de crêpes et de la musique. De plus, j'ai eu envie de voir plus grand cette année, avec un défilé de mode de 18h30 à 19h00. Ce défilé présentera des tenues de la Boutique Elora et des accessoires de l'Atelier Pastilles. Les personnes intéressées par ces pièces pourront les acheter ou les commander directement sur place.

Est-ce que l'organisation de ce vide-dressing vous a donné envie de continuer à entretenir la vie de quartier de blueFACTORY?

Oui! Je suis d'ailleurs en train d'organiser un marché de Noël, qui aura lieu les 29 et 30 novembre prochains à blueFACTORY.

[Événement sur Facebook](#)

Agenda



10 octobre 2018

Journée de la recherche – La digitalisation et ses défis

Lors de leur Journée de la recherche organisée à blueFACTORY, le domaine Ingénierie et architecture de la HES-SO et la Haute école d'ingénierie et d'architecture de Fribourg présenteront les enjeux de la digitalisation et les compétences de leurs instituts de recherche dans ce domaine.

[Plus d'informations](#)