

## Newsletter 06 - Mars 2019

Madame, Monsieur,

C'est avec plaisir qu'en 2019, chaque trimestre, nous continuerons de vous relater les actualités de blueFACTORY. Dans ce numéro, vous découvrirez le travail du Plastics Innovation Competence Center (PICC) qui réunit trois instituts de la Haute école d'ingénierie et d'architecture de Fribourg spécialisés dans la plasturgie (iRAP), la technologie chimique (ChemTech) et les systèmes complexes (iCoSys). Ses recherches montrent l'importance d'une approche multidisciplinaire pour innover et relever les défis de l'industrie.

Nous vous présenterons aussi des acteurs qui contribuent à la vie du quartier:

Daniel Walser qui, avec BFF SA, met à disposition un véhicule électrique partagé, et le photographe Stemutz. Dans un entretien avec Antoine Jourdan, nous positionnerons blueFACTORY dans un cadre plus large, à l'échelle du Switzerland Innovation Park.

Je vous souhaite une bonne lecture et adresse mes vœux de succès à  
Eléonore et Estelle pour leur premier festival «the green wave» à  
blueFACTORY.

[Philippe Jemmely](#)

Directeur de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA



## **Des matériaux innovants au lieu du plastique à base de pétrole**

**Le Plastics Innovation Competence Center (PICC) a vu le jour en septembre 2016. Cette plateforme de recherche établie à blueFACTORY, qui réunit les compétences de plusieurs instituts académiques, développe des produits innovants pour l'industrie. Ses objectifs: faciliter le recyclage du plastique et développer des polymères à base de matières premières renouvelables.**

Comment peut-on simplifier et mieux recycler les objets en plastique? Quelles matières organiques renouvelables (la biomasse) peut-on utiliser pour créer de nouveaux matériaux? Peut-on obtenir certaines propriétés pour une application spécifique? Depuis deux ans, les 21 chercheurs du PICC apportent des réponses à ces questions en développant des matériaux innovants pour l'industrie. Leurs recherches s'inscrivent dans une démarche de durabilité et

d'économie circulaire. «Une brique de lait, par exemple, se compose de 13 matériaux différents. Nos recherches visent à développer des solutions avec une performance similaire mais une composition plus simple, pour faciliter le recyclage», explique Rudy Koopmans, directeur du PICC.

La plateforme de recherche s'intéresse également à la valorisation de la biomasse. «Nous développons des solutions qui permettent de remplacer le plastique à base de pétrole par des polymères issus de matières premières renouvelables. En Europe par exemple, on a énormément d'élevages de poules. Leurs plumes contiennent 90% de kératine, un polymère résistant à l'eau. Nous revalorisons ces plumes – dont la plupart auraient été brûlées – en extrayant la kératine pour créer des emballages», raconte Rudy Koopmans.

Le troisième champ d'action du PICC consiste à développer des polymères aux performances ciblées, avec des molécules issues de ressources renouvelables. «Ce n'est pas la biomasse ni les compétences qui manquent. Il faut à présent qu'un changement de paradigme s'opère et que les industriels osent investir dans un modèle d'affaire alternatif. C'est notre défi. Le changement doit aussi se faire au niveau des comportements individuels: par exemple, pourquoi jette-t-on systématiquement les gobelets en plastique après utilisation alors qu'on réutilise les verres?», conclut le directeur du PICC.

[Plus d'informations](#)

[Lien sur un article paru dans l'Aargauer Zeitung](#)



## **Une voiture électrique en autopartage à blueFACTORY**

Daniel Walser a fondé Go Electric il y a six ans. Depuis, ce passionné prodigue des conseils sur la mobilité propre et vend des véhicules électriques à des particuliers ou à des entreprises. Il met également à disposition un véhicule électrique en autopartage sur le site de blueFACTORY. En 2018, ce véhicule partagé a été changé au profit d'un modèle plus récent et avec plus d'autonomie.

Il y a six ans, Daniel Walser créait Go Electric en marge de son emploi d'ingénieur dans la recherche. Son objectif: promouvoir la mobilité propre et la

rendre accessible à tous. Depuis, son entreprise a vendu une cinquantaine de véhicules électriques et est reconnue pour son expertise dans le domaine. Il y a deux ans, elle a également mis sur pied un service de véhicule électrique en autopartage, en collaboration avec Bluefactory Fribourg-Freiburg SA. La voiture, abritée dans l'un des garages du quartier d'innovation, peut être réservée 7 jours sur 7, pour un certain créneau ou pour une journée. En 2018, le véhicule a été remplacé par un modèle plus récent, dont l'autonomie (environ 300 km) est plus que doublée par rapport au modèle précédent.

### **Comment fonctionne ce système d'autopartage?**

Ce véhicule électrique permet à ses usagers de se familiariser avec la mobilité propre. Son utilisation partagée entre plusieurs personnes vise en outre à contrecarrer l'abondance des véhicules individuels sous-utilisés. Toute personne intéressée peut [s'inscrire par mail](#), puis réserver le véhicule en ligne. Il suffit ensuite d'envoyer une photographie du compteur avant et après l'utilisation. Go Electric propose deux tarifs, l'un avec abonnement (4.80 CHF/mois + 0.53 CHF/km, hors taxes) et l'autre sans (0.63 CHF/km, hors taxes). Ces tarifs sont indépendants de la durée de location et du nombre de kilomètres parcourus.

### **Des bornes de recharge à blueFACTORY**

En tant que quartier low carbon, blueFACTORY dispose également de bornes de recharge du Groupe E accessibles à tout utilisateur de véhicules électriques. D'autres bornes sur le site sont réservées aux acteurs innovants établis à blueFACTORY.

[Site internet de Go Electric](#)





# SWITZERLAND INNOVATION PARK NETWORK WEST EPFL

## **Switzerland Innovation Park: une initiative nationale pour l'innovation**

blueFACTORY fait partie de l'antenne romande du Switzerland Innovation Park (SIP). Ce réseau national promeut l'innovation suisse et favorise les échanges entre les acteurs académiques et industriels. Antoine Jourdan, directeur de l'antenne SIP West EPFL, et Philippe Jemmely, directeur de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA, nous parlent des atouts de ce parc suisse d'innovation.

### **Qu'est-ce que le Switzerland Innovation Park et quel est son rôle?**

*Antoine Jourdan:* Il s'agit d'une initiative nationale pour la promotion de l'innovation suisse à l'étranger, mais aussi en Suisse. La Suisse est devenue de plus en plus connue à l'international, grâce à des acteurs comme Switzerland Global Enterprise, Swissnex ou Présence suisse. L'objectif du SIP est d'avoir un parc d'innovation pour tout le pays, qui fait connaître la Suisse

sous l'angle de la technologie et de l'innovation et qui crée des liens entre le monde industriel et les milieux académiques. La valorisation des compétences des hautes écoles dans l'industrie rend l'économie suisse très compétitive.

*Philippe Jemmely:* Le SIP est une initiative du Parlement fédéral, validée par le Conseil fédéral. Il crée une vitrine pour les entreprises internationales en quête de technologies innovantes ou de recherche et développement en Suisse. Les sites du SIP sont toujours à proximité des hautes écoles ou instituts de recherche. Le fait que blueFACTORY ait pu rejoindre le SIP est une véritable reconnaissance de l'écosystème fribourgeois en tant que terreau d'innovation et de qualité académique.

#### **Quelle est la position de blueFACTORY dans ce réseau?**

*P. J.:* Nous sommes un des sites du SIP West EPFL. Nous avons pu nous positionner dans ce réseau grâce à l'écosystème qui nous entoure. Si blueFACTORY n'était pas si proche des hautes écoles, nous n'aurions pas pu en faire partie. Dans le SIP, blueFACTORY était d'abord reconnu pour ses compétences dans le domaine de l'habitat du futur. Aujourd'hui, notre objectif est que le site soit reconnu pour toutes ses compétences liées au citoyen du futur et au smart living en général (habitat, mobilité, santé et nutrition, etc.).

*A. J.:* Une des forces du réseau est d'avoir une focale thématique qui oriente les entreprises: la micro-précision à Neuchâtel, l'énergie et la chimie verte à Sion, l'oncologie et l'immunologie au Campus Biopôle à Lausanne, la génomique et la neuroscience à Genève... C'est important que chaque site soit complémentaire et qu'il apporte ses compétences à tout le réseau. Le SIP permet ainsi d'activer les bons canaux en fonction des besoins des entreprises.

## **Qu'est-ce que le SIP West EPFL peut apporter aux acteurs innovants établis à blueFACTORY?**

*A. J.:* Ils peuvent avoir accès au réseau qu'on est en train de créer en Suisse romande. S'ils travaillent sur des thématiques qui sortent du cadre de l'écosystème fribourgeois, ils peuvent se mettre en contact avec des entreprises, startups ou institutions de recherche qui font partie de l'écosystème des autres sites. Le SIP offre aussi de la visibilité. Je pense surtout aux start-ups: quand nous faisons des actions de promotion en Suisse et à l'étranger, nous relayons souvent des exemples de start-ups qui représentent la dynamique des écosystèmes. Nous avons aussi commencé à faire des actions croisées; nous souhaitons que des idées et des collaborations se créent entre les sites.

Les personnes intéressées peuvent prendre contact avec le SIP via notre site internet ou via Bluefactory Fribourg-Freiburg SA.

[Site internet](#)





## **STEMUTZ PHOTO – La marque au grand cœur depuis cinq ans à blueFACTORY**

En 2013, le photographe professionnel trilingue Stéphane Schmutz alias STEMUTZ, actif dans la photographie de portrait, reportage, publicité et référence, crée son studio de travail de 100m<sup>2</sup> à blueFACTORY. En cinq ans de présence dans le quartier d'innovation, il réalise notamment les photos pour Bluefactory Fribourg-Freiburg SA, Fri Up, LS Instruments, Roomz, Plastic Omnium et le smart living lab, notamment durant la reconstruction du Neighborhub et la visite du Président allemand Frank-Walter Steinmeier et du Président de la Confédération Alain Berset.

Parmi ses autres mandataires: la Chancellerie fédérale pour la photo du Conseil fédéral 2018 et du magazine *La Confédération en bref* 2019, Groupe E pour ses départements de communication et marketing, l'Université de Fribourg pour son magazine *Universitas* et les photos officielles du rectorat, le HC

Fribourg Gottéron pour les photos de campagnes, le Crédit Suisse pour le prix SVC Suisse Romande, le Grand Conseil du canton de Fribourg pour les photos officielles, Fribourg Centre en tant que photographe et ambassadeur, Viridis Architecture pour les photos d'architecture, le chanteur Gustav pour ses photos promo et la Gustav Academy pour les nouveaux candidats. La contorsionniste de renommée internationale Nina Burri a posé à trois reprises dans le studio de STEMUTZ.

[Plus d'informations](#)

## *Agenda*



**13-14 avril 2019**

### **the green wave**

Cet éco-festival organisé à blueFACTORY réunit des initiatives locales qui œuvrent pour un avenir durable et un mode de vie éco-responsable.

[Plus d'informations](#)



*Copyright Photo © Stemutz*