

Newsletter 09 - décembre 2019

Madame, Monsieur,

La fin d'année approche et avec elle, l'heure des bilans et des résolutions. J'en profite pour saluer la cinquantaine d'entreprises, start-ups, associations et plateformes qui ne cessent de faire rayonner le quartier avec leurs projets innovants et leurs événements. Ce numéro vous présente encore deux de ces pépites: le Biofactory Competence Center et la start-up Archinisis. Douze acteurs innovants se présenteront en outre lors de notre Marché du Futur, du 20 au 22 décembre 2019. Cet événement convivial vous offre la possibilité de rencontrer une partie des personnes créatives qui travaillent à blueFACTORY. Pour ce qui est des bonnes résolutions, avez-vous pensé à la labellisation Carbon Fri? Ce label fribourgeois incarne votre démarche de réduction du CO₂, tout en soutenant des projets locaux et durables. Nous vous en disons plus dans cette newsletter.

Je vous souhaite une bonne lecture et de belles fêtes de fin d'année.

[Philippe Jemmely](#)

Directeur de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA

Publier une actualité dans la Newsletter

Vous souhaitez communiquer vos actualités dans la newsletter de blueFACTORY?

[Contactez la rédaction](#)

Recherche & innovation



Se reconvertir dans la (bio)pharma grâce au BCC

Les locaux du Biofactory Competence Center (BCC), dans la Halle bleue, se transforment régulièrement en «usine-école». En effet, le BCC y organise diverses formations dans le domaine de la (bio)pharmaceutique. Certaines sont créées sur mesure pour les entreprises, d'autres s'adressent au grand public. Depuis 2018, une nouvelle offre permet à des personnes au chômage, à l'AI ou en réinsertion professionnelle de se reconvertir dans l'industrie (bio)pharmaceutique. Ce nouveau cours est organisé avec les Offices régionaux de placement et les Offices de l'AI de plusieurs cantons.

Huit personnes sont sélectionnées pour ce cours intensif de six semaines. «Ce sont des personnes de tout âge et avec des parcours variés. Les cours sont donnés par des spécialistes ayant l'expérience de l'industrie. Ils accordent une grande place à la pratique, pour former les gens dans des conditions proches du terrain», explique Ian Marison, directeur général du BCC. La formation est suivie d'un stage d'au moins trois mois dans l'industrie pharmaceutique. Souvent, il ouvre la voie à un poste à durée indéterminée. «Après la première édition en 2018, six participants ont trouvé du travail. Le certificat du BCC est un gage de qualité dans le domaine de la (bio)pharma, où les entreprises font face à une pénurie de personnel qualifié», ajoute Marison. La deuxième volée a rejoint les salles blanches du BCC à la mi-novembre. A l'avenir, l'équipe du BCC souhaite étendre son offre à d'autres cantons et augmenter le nombre de formations.

Une collaboration avec PMS

Outre son travail avec les ORP et offices de l'AI, le BCC collabore avec des sociétés établies à blueFACTORY. L'entreprise de consulting PMS Process Management System, par exemple, donne un cours sur certains aspects de la pharmaceutique, comme la réglementation ou le contrôle des procédés. «Son expertise est une plus-value pour la formation. Si d'autres sociétés veulent en faire de même, nous sommes ouverts à des collaborations pour lancer des cours spécifiques liés à la (bio)pharmaceutique: sur la thérapie génique, par exemple!», lance Marison.

[Plus d'informations sur les cours du BCC](#)

Recherche & innovation



A vos marques, prêts, captez!

La start-up Archinisis conçoit un système qui mesure la performance des sportifs. Sa technologie est un outil précieux pour les coaches, qui peuvent ainsi créer des entraînements adaptés à chaque athlète.

Voilà maintenant un an que Benedikt Fasel (au centre) et son équipe travaillent dans l'Annexe 2 de blueFACTORY avec leur start-up Archinisis. Leur innovation dans le domaine de la technologie du sport répond à une problématique récurrente lors des entraînements: quand un coach entraîne plusieurs athlètes, il a rarement le temps d'observer rigoureusement chacun d'entre eux. A ce jour, les entraîneurs manquent de technologies pour les soutenir dans leur travail, en dehors des caméras ou des temps de départ et d'arrivée.

Pour y remédier, l'équipe d'Archinisis a développé un petit capteur que le sportif porte à son tronc, et qui allie un système GPS et un capteur inertiel. Il mesure une multitude de paramètres, tels que la position, la vitesse ou l'accélération. Les données sont compilées automatiquement dans une application, afin que le coach puisse décortiquer l'entraînement avec facilité et précision. Les graphiques peuvent s'accompagner d'une vidéo du sportif, pour voir l'impact de certains mouvements sur la performance. Grâce à cet outil d'analyse, le coach peut optimiser l'entraînement selon les objectifs et les spécificités de chaque athlète.

Du ski de fond au saut en longueur

Ce produit est particulièrement intéressant pour tous les sports qui se pratiquent en extérieur et sur de longues distances, comme le ski de fond ou le biathlon. En outre, la start-up est en train d'étendre son système à des sports tels que le saut à ski ou l'athlétisme, où beaucoup de données doivent être collectées en très peu de temps.

Archinisis est soutenue par la Promotion économique du canton de Fribourg, Fri Up et l'Agence suisse pour l'encouragement de l'innovation Innosuisse. Elle vise un marché international. En janvier, Benedikt Fasel s'envolera d'ailleurs pour les Etats-Unis, où il présentera sa start-up lors du Consumer Electronics Show à Las Vegas.

[Plus d'informations](#)



A blueFACTORY, vivre un autre marché de Noël

Le quartier d'innovation de blueFACTORY proposera, les 20, 21 et 22 décembre, une revisite du marché de Noël en deux axes. Le Marché du futur sera dédié à la rencontre et à l'échange avec les acteurs du site de blueFACTORY, alors que l'Hypermarket offrira un espace à l'artisanat et à l'art régional.

Le quartier d'innovation de blueFACTORY est un lieu bouillonnant de savoirs, d'idées et d'initiatives. Il abrite par exemple la plus grande collection d'instruments de musique électronique d'Europe, le processus de digitalisation de la Constitution fédérale suisse ou le développement, en partie, d'une technologie de pointe pour diminuer la pollution lumineuse. Durant trois jours, le Swiss Museum for Electronic Music (smem), Sugarcube, Cenogent, Recommerce, le Fablab, Go Electric Sàrl, Vidinoti, Innopark, le Sous-marin jaune, le Pôle d'hiver, Stemutz et The Green Drop feront découvrir leur travail et

leurs projets, tout en animant une zone de présentations et d'ateliers au centre du marché. L'événement aura lieu dans le Neighborhub, revisité pour l'occasion par Bluefactory Fribourg-Freiburg SA et la start-up Enoki.

Plus qu'un lieu dédié à la consommation, le Marché du futur offrira au visiteur une expérience unique en lui faisant découvrir l'esprit et la richesse du site de blueFACTORY. Enoki, établie sur le site et spécialisée dans la création d'écosystèmes urbains circulaires, assurera la conception et l'aménagement du marché en l'inscrivant dans la logique du développement durable. Diminution de l'impact environnemental, échanges locaux et cohésion sociale feront donc partie intégrante de cet événement de Noël. Elle lance également une collecte de jeu, de jouets et de livres pour enfants afin de fournir l'armoire d'échange du NeighborHub qui sera transformée en Partagère de Noël pour l'occasion. Vous pouvez venir déposer dès aujourd'hui, directement dans l'armoire d'échange, tous les objets pour enfants encore fonctionnels auxquels vous voulez donner une nouvelle vie. L'armoire d'échange se situe dans la zone semi-extérieure du NeighborHub et est accessible tous les jours de 9h à 18h.

Dans l'espace multiculturel de blueFACTORY, l'Hypermarket sera consacré à l'artisan et à l'artiste régional. Des illustrateurs, des créateurs textiles, des céramistes, des sérigraphes, des torrificateurs, des brocanteurs, des imprimeurs, des sculpteurs sur bois et d'autres artistes locaux se présenteront sur une vingtaine de stands. Un espace au centre sera dédié à la rencontre entre les visiteurs, et aux performances de DJ's de la région. De quoi retrouver l'ambiance conviviale de la première édition de ce marché, en 2018.

[Plus d'informations](#)

A promotional banner for the Board Academy Training program. The background is a photograph of a modern conference room with several wooden chairs around a long table. A red diagonal banner in the top left corner reads "Quelques places disponibles !". On the right, a green box contains the text "BOARD ACADEMY TRAINING". Below this, a black box contains the text "Un programme de formation pour les administrateurs de PME et de Startups". To the right of this, a green box contains a calendar icon and the dates "26 mars & 2, 23 et 30 avril 2020", and a location pin icon with the text "Marly & Fribourg". At the bottom, there are two logos: "MARLY INNOVATION CENTER" on the left and "blueFACTORY Fribourg - Freiburg" on the right.

Quelques places disponibles !

BOARD ACADEMY TRAINING

Un programme de formation pour les administrateurs de PME et de Startups

26 mars & 2, 23 et 30 avril 2020

Marly & Fribourg

MARLY INNOVATION CENTER

blueFACTORY
Fribourg - Freiburg

Board Academy: les inscriptions sont ouvertes

La prochaine session fribourgeoise de la «Board Academy» débute le 26 mars 2020. Cette formation de quatre demi-jours est spécialement conçue pour les administrateurs de start-ups ou de PME: elle apprend comment renforcer le niveau de compétences et l'efficacité des conseils d'administration.

Le conseil d'administration joue un rôle essentiel dans l'accompagnement stratégique des PME et des start-ups. Dans une approche axée sur la pratique, la formation Board Academy aborde des thèmes tels que le rôle et les responsabilités d'un tel conseil, le contrôle des finances ou la gestion de crise. La formation est donnée par des professionnels au bénéfice d'une grande expérience des conseils d'administration. Les cours ont lieu tour à tour à blueFACTORY et au Marly Innovation Center.

Une formation enrichissante

Les personnes qui ont participé à la première session fribourgeoise de la Board Academy en dressent un bilan très positif. Selon elles, la formation offre une bonne vue d'ensemble des tâches d'un conseil d'administration et des compétences requises selon le domaine d'activité et le stade de développement de l'entreprise. «Les gens ont souvent une fausse image des conseils d'administration. La formation montre, entre autres, comment l'évolution des lois a renforcé les responsabilités et le travail de ces conseils», note un participant. La qualité des intervenants, les nombreux exemples concrets et la richesse des échanges sont également considérés comme des points forts de la formation.

La gouvernance des conseils d'administration vous intéresse?

[Inscrivez-vous en ligne](#)

Economie bleue & low carbon

BFF SA et Climate Services reçoivent le label Carbon Fri

Depuis le printemps 2018, les entreprises fribourgeoises qui souhaitent réduire leur impact CO₂ dans une approche favorable à l'économie locale peuvent demander le label «Carbon Fri». Parmi elles, on retrouve désormais Bluefactory Fribourg-Freiburg SA (BFF SA) et Climate Services: il s'agit des deux premières entreprises du quartier d'innovation labellisées «Carbon Fri».

Les deux sociétés s'engagent d'une part à réduire leurs émissions de CO₂, sur la base d'un plan d'action. L'équipe de BFF SA prévoit notamment de diminuer ses émissions liées à la mobilité pendulaire de 20% en un an. D'autre part, BFF SA et Climate Services vont verser une contribution à la fondation Carbon Fri pour chaque tonne de CO₂ qu'elles ont émis: ces fonds seront investis dans des projets de réduction du CO₂ dans le canton de Fribourg.

«Notre entreprise est spécialisée dans le domaine du CO₂. En ce sens, nous tenons à montrer à nos clients que nous aussi, nous nous engageons à réduire notre impact CO₂. Le label incarne cet engagement», explique Werner Halter, directeur de Climate Services.

Le directeur de BFF SA, Philippe Jemmely, encourage les autres acteurs du site à se tourner vers le label Carbon Fri. «Le processus de labellisation leur demandera relativement peu d'efforts, car le bilan carbone des sociétés du quartier est effectué gratuitement chaque année par l'intermédiaire de BFF SA», rappelle-t-il. A noter que le label peut être octroyé à une entreprise, à un produit, à un processus ou à une manifestation. L'événement Unifactory, par exemple, est labellisé depuis 2018.

[Plus d'informations](#)

Gouvernance

Deux nouveaux membres au Conseil d'administration de BFF SA



Dans un souci de conformité avec les bonnes pratiques de l'industrie et dans le but d'assurer une gouvernance d'entreprise efficace, les actionnaires de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA (BFF SA), Canton et Ville de Fribourg, ont étendu le contingent du Conseil d'administration de BFF SA à 9 membres maximum. Dans la foulée, l'assemblée générale a nommé Madame la Professeur Géraldine Pflieger et Madame Susanne Zenker comme membres de ce comité.

Géraldine Pflieger est professeur associée à l'Université de Genève et directrice de l'institut de science environnementale de cette institution. Docteur en urbanisme et auteur de nombreuses publications, c'est une spécialiste des problèmes d'aménagement du territoire et de la gestion de l'eau en milieux urbains.

Susanne Zenker est architecte diplômée de l'EPFL. Elle a travaillé dans de grandes entreprises totales comme Steiner AG (Lausanne & Zurich) ou Camenzind & Gräfensteiner (Zurich). Elle est actuellement cadre supérieure de la division Immobilier des CFF et responsable de l'ensemble du développement immobilier pour la division.



Copyright Photo © Stemutz