

Newsletter 07 - juin 2019

Madame, Monsieur,

L'année 2019 avance à un rythme soutenu et l'activité du quartier d'innovation est riche et surprenante, à l'image de la performance unique des Young Gods et de la Landwehr le 25 mai dernier. La newsletter du 2^{ème} trimestre vous offre un aperçu de ce dynamisme dans la recherche et développement, l'accompagnement des jeunes en recherche d'emploi, le soutien à l'entrepreneuriat, ainsi que la culture. A la fin du mois de juin, nous publierons le rapport annuel 2018 de BFF SA. Vous découvrirez notamment que les émissions de CO₂ du quartier n'ont pas augmenté, malgré le nombre croissant de personnes travaillant sur le site. Enfin, nous dévoilerons dans le courant de l'été les lauréats des deux projets de construction sur le site de blueFACTORY – le bâtiment B et celui du smart living lab. Ce sujet sera développé dans la prochaine newsletter.

Je vous souhaite une bonne lecture et un bel été.

[Philippe Jemmely](#)

Directeur de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA

Newsletter en anglais

Nous envisageons de diffuser cette newsletter en anglais. Si vous êtes intéressé(e) par cette offre, inscrivez-vous en cliquant ici.

[Newsletter en anglais](#)



SeMo Coaching, interface entre les jeunes et les entreprises

Basée à blueFACTORY depuis janvier 2018, SeMo Coaching propose un accompagnement individuel à de jeunes adultes à la recherche d'une formation initiale. Cette structure de coaching, qui existe dans le canton de Fribourg grâce au mandat du Service public de l'emploi, rencontre un vif succès. Thibault Labernardière, coach manager, nous en dit plus.

Qu'est-ce que SeMo Coaching?

Thibault Labernardière: Il s'agit d'un programme de coaching développé par Nasca Formation, spécialisée dans la réinsertion professionnelle et la formation. A Fribourg, SeMo Coaching est financé par le Service public de l'emploi du canton de Fribourg. Nous proposons un accompagnement individuel à de jeunes adultes de 15 à 25 ans qui sont à la recherche d'une formation initiale. Notre formule existe depuis trois ans: le participant, accompagné individuellement par un coach, décroche différents stages en entreprise et trouve, à terme, une place

d'apprentissage. Les stages en entreprise sont au cœur de notre méthode d'accompagnement.

Qui sont ces jeunes?

La Plateforme Jeunes (PFJ) coordonne la prise en charge des jeunes adultes à la recherche d'un apprentissage. Elle établit un bilan et décide quels jeunes viennent dans notre structure. Les jeunes ont différents profils: fin d'école obligatoire sans avoir trouvé de place d'apprentissage, situations de décrochage, une recherche d'apprentissage après avoir arrêté des études ou de jeunes migrants ayant suivi des cours d'intégration dans le canton et ayant un niveau suffisant pour prétendre à une entrée en formation initiale. Nous accompagnons actuellement plusieurs dizaines de jeunes adultes, le plus souvent sur six ou douze mois; notre mandat prend fin dès qu'une solution est trouvée.

Comment se déroule le coaching?

Chaque jeune travaille avec un coach référent. En fonction de sa vocation et de ses compétences, le binôme définit d'abord un ou plusieurs projet(s) de formation et constitue un dossier de postulation adapté. Il y a ensuite une phase d'orientation professionnelle qui s'appuie sur des stages de courte durée en entreprise, afin de valider ces projets et de créer des liens avec les acteurs du tissu économique. Depuis le début de l'année scolaire 2018-19, environ 600 jours de stage ont été obtenus dans environ 150 entreprises. Le coach se met ensuite en position de facilitateur entre le jeune et les employeurs potentiels pour accompagner la prise de poste. La proximité qui se crée avec les employeurs permet de co-construire des solutions pour le jeune et l'entreprise formatrice.

Les apprentissages vers lesquels nous accompagnons ces jeunes sont variés: employés de commerce, assistants socio-éducatifs, gestionnaires de commerce de détail, assistants vétérinaires, électriciens, installateurs sanitaires, boulangers... Sur l'ensemble du programme SeMo Coaching, le taux de solution

au terme de l'accompagnement se monte à environ 80%. Le taux de maintien en emploi est supérieur ou égal à la moyenne nationale.

Pourquoi êtes-vous à blueFACTORY?

La dynamique présente sur le site, ainsi que la mentalité entrepreneuriale des différentes start-up, est une valeur ajoutée. Nous avons de bons contacts avec elles et partageons cette culture de l'innovation. De plus, notre profil se rapproche des start-up en termes de croissance: il y a trois ans, Nasca Formation lançait le concept SeMo Coaching en ouvrant 20 places de coaching à Lausanne; aujourd'hui, nous totalisons plus de 110 places réparties dans les cantons de Vaud, de Fribourg, du Valais et de Neuchâtel. A blueFACTORY, notre équipe est passée de deux à trois coaches pour accompagner jusqu'à trente jeunes en simultané.

[Plus d'informations](#)

Entrepreneuriat



Une nouvelle plateforme fribourgeoise d'aide à la création d'entreprise

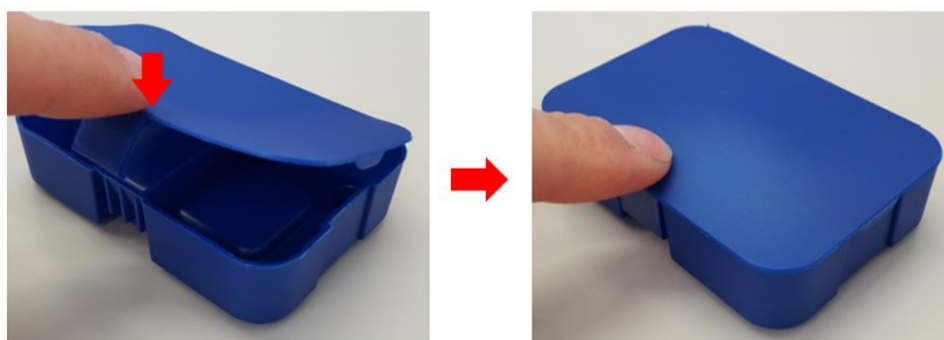
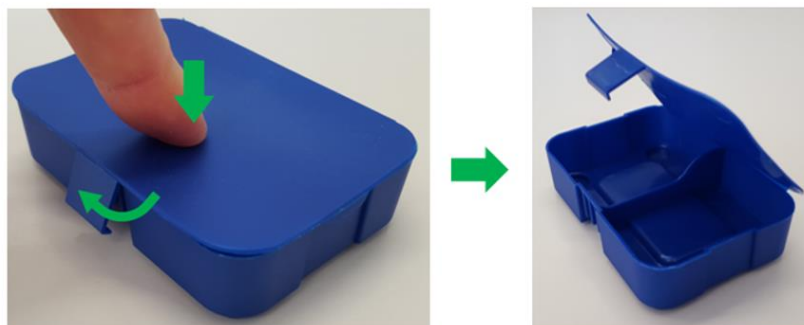
A l'occasion de ses 30 ans, Fri Up lance [une nouvelle plateforme d'aide en ligne](#) destinée à soutenir les créateurs d'entreprise dans le canton de Fribourg. De l'envie d'entreprendre au lancement et à la gestion de son entreprise, le visiteur y trouve une large palette d'informations, outils, modèles de documents et adresses utiles en libre téléchargement pour l'aider à avancer avec succès dans les différentes étapes de son projet. En ligne depuis le 29 mai, [cette plateforme](#) propose à toute personne qui souhaite se lancer à Fribourg un accès rapide à certaines réponses et des ressources qui ne sont pas toujours à portée de main. Elle vient donc étoffer l'offre de Fri Up dont les coaches continuent de distiller des conseils plus personnalisés lors d'entretiens individuels et gratuits.

Fri Up souffle cette année ses 30 bougies d'existence

Depuis sa création en 1989, l'association encourage la création d'entreprise et l'innovation dans le canton de Fribourg. Depuis 2016, son équipe se dédie entièrement au soutien et à l'accompagnement de start-up. Une décision qui va de pair avec l'engouement croissant des Fribourgeois pour l'entrepreneuriat: en 2018, Fri Up a conseillé pas moins de 310 porteurs de projets et facilité la création de 69 nouvelles entreprises. Dans [un clip](#), l'association montre comment lancer sa propre entreprise à Fribourg.

[Visionner la vidéo](#)

Recherche & développement



Un Œuf d'Or pour un produit créé à blueFACTORY

La 50^{ème} édition du Swiss Packaging Award a eu lieu en mai 2019. Jalil Badaoui figure parmi les lauréats de ce concours suisse du meilleur emballage. Cet ingénieur en génie mécanique travaille depuis quatre ans au sein du Plastics Innovation Competence Center (PICC) à blueFACTORY.

Jalil Badaoui a reçu le Prix des jeunes talents pour la boîte qu'il a développée au sein du PICC dans le cadre de son travail de Master, sous la direction du Dr Denis Cuche. Cette boîte en plastique se distingue par son système d'ouverture et de fermeture innovant, appelé «système bistable»: un clic d'une seule main sur le dessus du couvercle suffit à ouvrir et fermer le contenant. «La boîte que j'ai développée est faite d'une seule pièce en plastique et est de forme rectangulaire; la position concave ou convexe du couvercle et le design particulier de la boîte permettent l'ouverture ou la fermeture», explique Jalil Badaoui. Depuis la fin de ses études en 2015, ce dernier travaille au PICC en tant qu'ingénieur en mécanique sur différents projets de recherche appliquée dans le milieu de

l'injection plastique. Fort de la visibilité apportée par sa victoire, son objectif est que le prototype breveté de la boîte bistable devienne un produit commercialisable.

Des Œufs d'Or pour les emballages d'exception

Organisé par l'Institut suisse de l'emballage SVI, le Swiss Packaging Award valorise la créativité et la force d'innovation de l'industrie suisse de l'emballage. Cette année, pas moins de 61 inscriptions ont été enregistrées et neuf Œufs d'Or décernés. Le concours se décline en six catégories – durabilité, confort, design, marketing, technologie et construction – auxquelles s'ajoutent le Prix du Public et le Prix des jeunes talents. Ce dernier récompense les projets réalisés dans le cadre des études.

[Plus d'informations](#)

Culture & vie de quartier



Technoculture 2: un festival artistique autour de la technologie

Le festival d'art numérique Technoculture 2 se tient du 25 mai au 11 août 2019 dans la halle grise de blueFACTORY. Des expositions, des concerts, de la danse et des projections de films sont au programme. Tout un chacun peut s'inscrire en tant que bénévole.

Le coup d'envoi de la manifestation a été donné par le concert «In C», interprété par les Young Gods et la Landwehr. Plus de 1'000 personnes ont répondu présentes. «Le festival s'inspire de la philosophie de In C, une pièce qui laisse une grande marge d'interprétation et d'innovation», annonce Adrien Laubscher, l'un des organisateurs du festival.

Le fil rouge du festival est la rencontre entre l'art, la technologie et la musique, au travers d'un grand nombre de collaborations et de partenariats. Après In C, le festival a collaboré avec l'association La Souche, qui a créé un système de son novateur, puis avec Augustin Rebetez, qui vient d'être récompensé par un Swiss Art Award. Technoculture 2 a également collaboré avec le label finlandais Sähkö et le Festival de Jazz de Montreux.

Prochains événements à blueFACTORY

Le 14 juin, le festival proposera une soirée en relation avec la grève des femmes, avec DJ et cinéclub. **Le 15 juin**, une soirée techno minimale réunira Max Grabke de Moscou, Dott de Bangkok, Ghetto Po de Lausanne et Alessandro Placido de Fribourg (Point76).

Un concert du groupe L'Eclair, du label Bongo Joe, aura lieu **le 21 juin** pour l'after party de la fête de la musique. Le 22 juin, le festival propose une soirée en collaboration avec l'EPFL, le Festival de Jazz de Montreux et la Montreux Jazz Artists Foundation. Alain Dufaux présentera le projet de numérisation des archives du Montreux Jazz. La soirée se poursuivra avec une projection gratuite

du concert d'Irmin Schmidt (CAN) et Kumo en 2002 au festival de Montreux. Suivront un concert du groupe fribourgeois Pandour et une soirée festive avec le duo de DJ bernois, The Round Table Knights.

Les 5 et 6 juillet, Technoculture 2 accueillera la compagnie de danse Gilles Jobin, qui présentera VR_I, un spectacle de danse interactif qui permettra au spectateur de s'immerger dans un environnement virtuel sous la forme d'un avatar et de participer à la chorégraphie avec les danseurs.

Depuis le 25 mai, une exposition de photos dans l'espace multiculturel (bâtiment A) retrace Technoculture 1, la première édition du festival qui a eu lieu en 1998 à Fri Art. Une autre exposition, intitulée Technoculture 2 [Man-Machine], sera inaugurée **le 4 juillet** dans la halle grise: elle mêlera des œuvres de 1998 et d'aujourd'hui, créées par une cinquantaine d'artistes. «Cette édition est un hommage artistique à Michel Ritter, fondateur de Fri Art et curateur de Technoculture 1. Il a grandement contribué à l'âge d'or culturel à Fribourg, quand des artistes réputés des scènes rock, techno et de l'art contemporain se sont produits dans notre ville avant Genève ou Lausanne», conclut Adrien Laubscher.

D'autres événements suivront en juillet et en août. Une terrasse va également être ouverte prochainement. Tout un chacun est invité à s'inscrire comme bénévole.

[Plus d'informations](#)

[Je m'inscris comme bénévole](#)

Board Academy à Fribourg: une première édition réussie

En avril et mai derniers, blueFACTORY, le Marly Innovation Center (MIC) et l'EPFL Innovation Park ont travaillé de concert sur la première session fribourgeoise de la Board Academy, une formation sur la gouvernance au sein des conseils d'administration. Les retours d'expérience sont positifs.

Spécialement conçu pour les fondateurs de start-up, les propriétaires de PME ou les administrateurs de petites à moyennes entreprises, ce programme visait à élever le niveau de compétences et l'efficacité des conseils d'administration. Les modules abordaient des questions juridiques, ainsi que la responsabilité liée à un conseil d'administration et la gestion de crise. Le dernier cours reposait sur une étude de cas. «En quatre après-midis, nous avons réussi à avoir une bonne vue d'ensemble des tâches d'un conseil d'administration, des compétences requises selon le domaine d'activité et le stade de développement de l'entreprise, ainsi que des raisons d'accepter ou de refuser d'entrer dans un board», relate Samuel Clerc, participant et responsable de la section Entreprises au sein de la Promotion économique du canton de Fribourg. «Cette formation a été enrichissante; j'ai appris des choses que je ne savais pas sur les responsabilités d'un board. Ce sont des connaissances qui me seront utiles à l'avenir», ajoute Anne Quartenoud, responsable du parc immobilier de Flanfa SA, société du groupe familial Alloboissons.

Tous deux s'accordent sur le fait que la qualité des intervenants est un des points forts de la formation: «ce sont des professionnels qui ont une grande expérience des conseils d'administration. Ils maîtrisent le sujet et donnent des exemples concrets qui permettent de bien comprendre la problématique». Les différents profils des participants ont également contribué à la richesse des échanges. «Le fait que les cours soient donnés tour à tour à blueFACTORY et au MIC permettait de créer de nouvelles dynamiques», note Samuel Clerc. «Cela nous a aussi permis de découvrir les deux sites de l'intérieur», conclut Anne Quartenoud.

[Retour sur le programme du cours](#)