

Fribourg, le 8 février 2018 – Communiqué de presse

## Martin Schick nommé manager culturel de blueFACTORY

**Bluefactory Fribourg-Freiburg SA a retenu la candidature de Martin Schick pour le poste de manager culturel de blueFACTORY. Fort de plus de dix ans d'expérience dans le domaine artistique, Martin Schick coordonnera les projets culturels organisés dans le quartier d'innovation de Fribourg. Il rejoindra l'équipe de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA le 1<sup>er</sup> mars 2018.**

Bluefactory Fribourg-Freiburg SA a retenu la candidature de Martin Schick pour le poste de manager culturel. Cet artiste et organisateur culturel domicilié à Tavel, en Singine, aura pour mission de coordonner les projets culturels organisés dans le quartier d'innovation de Fribourg. Il entrera en fonction le 1<sup>er</sup> mars 2018.

Après une carrière de danseur, Martin Schick a étudié le théâtre et la performance à la Haute école des arts de Berne. Il dispose d'une expérience de plus de dix ans dans divers domaines artistiques, allant des arts de la scène à la création de performances et d'installations. Martin Schick est au bénéfice de compétences avérées dans la mise sur pied de projets culturels permettant d'associer des partenaires issus d'horizons divers. Son profil engagé et sa très bonne connaissance de la scène culturelle fribourgeoise, nationale et internationale ont convaincu les responsables de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA et de sa commission culturelle.

### Une plateforme de médiation

Le quartier d'innovation blueFACTORY n'a pas pour vocation de devenir une nouvelle institution culturelle à Fribourg, mais se donne comme mission de faire le lien entre les acteurs culturels existants et les acteurs de l'économie, de l'innovation ou de la société. Martin Schick aura la tâche de développer à blueFACTORY une plateforme de médiation artistique, scientifique et sociale. Il co-construira sur cette base une offre culturelle flexible, réactive et fondée sur le partage et l'échange de ressources. Le manager culturel entend travailler de façon inclusive et intégrer dans son travail les usagers du quartier et les acteurs culturels de Fribourg et d'ailleurs. Il sera soutenu opérationnellement par le designer Jérôme Barbier, établi lui aussi à Fribourg, ainsi que, ponctuellement, par d'autres artistes.

### La culture participe à la mise en valeur du quartier

La charte d'utilisation du quartier blueFACTORY accorde une place importante à la culture, qui participe à l'accessibilité du quartier, à la mise en valeur de ses friches et au développement de synergies entre les utilisateurs autour de plateformes de médiation artistique, scientifique et sociale. En 2017, le quartier a hébergé des événements du Festival Belluard Bollwerk International, une manifestation du Musée et centre suisse des instruments de musique électronique (le SMEM) et des performances de jeunes artistes fribourgeois sélectionnés par Fri Art, le Centre d'art de Fribourg. Le quartier a aussi accueilli l'Aqua Expo, une exposition interactive sur le thème de l'approvisionnement en eau potable organisée par Eau de Fribourg. Ces événements ouverts au grand public ont permis d'ouvrir blueFACTORY à la cité et de réaliser des premières expériences de médiation.

<https://martinschick.wordpress.com/>