

Fribourg, le 25 juin 2019 – Communiqué de presse

blueFACTORY a réduit ses émissions de plus de 55 tonnes de CO₂

En 2018, les émissions de CO₂ de blueFACTORY ont été réduites de plus de 55 tonnes par rapport à 2017, malgré la croissance du nombre de personnes travaillant sur le site. Ce résultat est avant tout lié à une réduction des émissions dues aux trajets pendulaires et au transport de matériel. La mobilité reste toutefois la source la plus importante d'émissions générées par le quartier d'innovation.

En 2018, l'exploitation générale de blueFACTORY a généré 290 tCO₂, auxquelles s'ajoutent 64 tCO₂ dues aux énergies grises – pour un total de 354 tCO₂. Les émissions équivalent de l'exploitation générale du site ont été réduites de plus de 16% (55 tCO₂) par rapport à 2017, alors que le nombre de personnes travaillant dans le quartier d'innovation a augmenté de 25%. Il s'élève désormais à 286 collaboratrices et collaborateurs (197 EPT).

Cette diminution est avant tout liée à la mobilité: une baisse des émissions causées par les trajets pendulaires a réduit le total des émissions de CO₂ d'environ 11.3% (40 tCO₂) et celle due au transport de matériel d'environ 4.5% (16 tCO₂). Cette deuxième catégorie était surtout liée au transport du NeighborHub pour les épreuves du Solar Decathlon aux Etats-Unis en 2017. La mobilité reste toutefois la principale source des émissions du site: les trajets pendulaires (94 tCO₂) et les déplacements professionnels (137 tCO₂) représentent deux tiers de l'empreinte carbone de blueFACTORY. Une analyse de tous les trajets pendulaires effectués par les collaborateurs du site a été réalisée en automne 2018.

Chaque année depuis 2015, Bluefactory Fribourg-Freiburg SA (BFF SA) et l'entreprise Climate Services réalisent un bilan CO₂ qui présente la somme de toutes les émissions générées par le quartier d'innovation blueFACTORY sur l'ensemble de l'année. Les quatre premiers bilans ont permis de poser un diagnostic clair des sources d'émissions. Le recours aux énergies renouvelables et l'optimisation énergétique ont déjà permis de fortement diminuer les émissions sous la responsabilité directe de BFF SA. Pour la suite, BFF SA veut définir une stratégie à plus long terme qui soit assimilée par tous les acteurs du site. Pour cela, elle a entre autres participé avec l'EPFL au développement d'outils qui permettent une planification de la construction et de l'exploitation du site en accord avec les objectifs fixés.

Ces démarches visent à minimiser l'impact CO₂ du quartier, afin que blueFACTORY devienne un environnement bâti zéro carbone. Elles s'inscrivent dans un contexte où la gestion des enjeux climatiques est une nécessité largement reconnue et où les lois se durcissent, les risques pour les entreprises augmentent, les investisseurs se réorientent vers des solutions durables et les labels climatiques deviennent incontournables.

Bilan CO₂: l'un des chapitres du rapport annuel de blueFACTORY

L'assemblée générale de BFF SA a pris acte du bilan CO₂ 2018 lors de sa séance du 21 juin. Une synthèse de ce bilan figure dans le rapport annuel 2018 de BFF SA, désormais disponible sur le site internet <https://www.bluefactory.ch/news>. Ce rapport d'activité retrace les temps forts de l'année écoulée; il contient en outre des chiffres-clés liés à blueFACTORY et un zoom sur les activités de différents acteurs innovants établis sur le site.

Pour de plus amples informations:

Philippe Jemmely, directeur de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA, 026 422 37 10

Données et analyse imagée de Climate Services: <https://infogram.com/bluefactory-2018-1hdw2jioxv0j2l0>