

Fribourg, le 29 juin 2018 – Communiqué de presse

blueFACTORY a réduit ses émissions de 100 tonnes de CO₂

En 2017, les émissions de CO₂ de blueFACTORY ont été réduites de plus de 100 tonnes par rapport à 2016. Cette diminution est avant tout liée à l'utilisation d'énergies renouvelables pour le chauffage et l'électricité. La plus grande source d'émissions est la mobilité, qui représente les deux tiers du CO₂ généré par le site.

En 2017, blueFACTORY a généré 409 tonnes de CO₂ (tCO₂). Les émissions de CO₂ du quartier ont donc été réduites de plus de 100 tonnes par rapport aux 516 tCO₂ émises en 2016 – et ce, malgré le développement du site, qui a vu naître pas moins de 69 emplois depuis janvier 2016 et qui abrite désormais plus de 260 collaborateurs. Cette diminution des émissions, qui équivaut à 100 aller-retours en avion entre Genève et New York, est à la hauteur des objectifs fixés pour 2017. Elle découle principalement de l'utilisation d'énergies renouvelables pour le chauffage des bâtiments et l'électricité. En effet, en 2016, blueFACTORY est passé à une consommation électrique 100% hydraulique et ses anciens systèmes de chauffage ont été remplacés par des pompes à chaleur et un chauffage mobile à pellets. Les émissions dues à l'exploitation ont été réduites jusqu'à un facteur 100 par rapport à 2016.

Si les émissions de CO₂ liées à la consommation d'énergie ont drastiquement baissé, la mobilité, elle, a pris de l'importance en 2017. Les trajets pendulaires et les déplacements professionnels ont causé 66% des émissions – contre 45% en 2016. Des efforts de sensibilisation et une implication de tous les acteurs du site seront nécessaires pour continuer à avancer vers l'objectif «low carbon» de blueFACTORY. Sur l'ensemble, les émissions moyennes par collaborateur ont baissé de 2.4 à 2.25 tCO₂/EPT entre 2016 et 2017 (EPT = Equivalent Plein Temps).

Chaque année depuis 2015, Bluefactory Fribourg-Freiburg SA et l'entreprise Climate Services réalisent un bilan CO₂ qui présente la somme de toutes les émissions générées par le quartier d'innovation blueFACTORY sur l'ensemble de l'année. L'objectif de la société anonyme, en collaboration avec les organisations établies sur le site, est de minimiser l'impact CO₂ du quartier.

Bilan CO₂: l'un des chapitres du rapport annuel de blueFACTORY

L'assemblée générale de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA a pris acte du bilan CO₂ relatif à l'année 2017 le 27 juin 2018. Tout un chacun peut retrouver le bilan CO₂ du quartier d'innovation dans le rapport annuel 2017 de blueFACTORY, disponible sur le site internet www.bluefactory.ch. Ce rapport retrace les temps forts de l'année écoulée, avec une interview sur les collaborations générées par le projet du NeighborHub, un résumé des actualités de l'année 2017, des chiffres-clés liés à blueFACTORY, son bilan CO₂, ainsi qu'un coup de projecteur sur les activités de plusieurs sociétés établies sur le site.

Pour de plus amples informations:

Données et analyse imagée de Climate Services: <https://infogram.com/bluefactory-2017-1hxj48rgwmj56vg>