

Avec Elios 2, Flyability entend prendre de la hauteur

Spécialisée dans le développement de drones civils, Flyability a trouvé en la cheminée de blueFACTORY un site idéal pour former ses clients à sa technologie. L'entreprise occupe plus de 100 personnes entre la Suisse, les Etats-Unis et la Chine, dont le 95% à son siège de Paudex, dans l'ancien bâtiment de Nespresso.

Tout commence par une nouvelle sur le Teletext annonçant la pose d'échafaudages en vue de l'assainissement de la cheminée de blueFACTORY. Active dans les drones, Flyability prend alors contact avec la société de gestion du site pour y effectuer des vols d'entraînement et proposer ses services dans l'évaluation des travaux de réfection. Issue de l'EPFL, l'entreprise se rend 20 à 30 fois par an à Fribourg afin de proposer sa méthodologie d'inspection à ses clients venus du monde entier. « Cette cheminée de 50 mètres constitue un bon site d'entraînement pour effectuer des tests simples, souligne Charles Rey, responsable de la formation. Avant le COVID, on accueillait principalement des Japonais, des Thaïlandais et des Américains. Aujourd'hui, on s'adresse davantage à des personnes de l'Union européenne et d'Outre-Atlantique. »

16 millions de levées de fonds

Fondée en 2014 par Adrien Briod et Patrick Thévoz, Flyability a développé un drone avec une cage rotative et une caméra embarquée, capable d'entrer dans des endroits difficiles d'accès et de s'approcher des gens sans danger. « Notre technologie permet d'éviter à un être humain de prendre des risques et à une entreprise de devoir poser des échafaudages, précise Charles Rey. Notre produit, dont le prix unitaire s'élève à environ 25 000 francs, offre des avantages indéniables en termes de sécurité, de rapidité d'exécution et de coûts. » Cette innovation atteint les sommets et collectionne les distinctions, en particulier à Dubaï en 2015, où Flyability a remporté, face à 1 000 concurrents, la compétition "Drones for Good Awards" dotée d'un million de dollars. Une somme qui lui a donné l'opportunité d'accélérer la commercialisation de son drone. « Avec Elios 2, nous proposons désormais une deuxième génération de drones, relève Charles Rey. Nous avons amélioré la qualité des images des données enregistrées et simplifié le guidage de sorte à ce qu'il soit plus stable et intuitif, optimisant ainsi les heures d'entraînement. Ces nouvelles fonctionnalités nous ouvrent les portes d'un marché de masse. » Pour l'instant, Flyability se positionne dans l'inspection industrielle de sites de production électrique ou chimique, de ponts, de tunnels ou encore de cheminées. Elle réalise une grosse partie de son chiffre d'affaires au Canada et aux Etats-Unis, notamment dans le domaine du nucléaire où sa technologie est utilisée dans 80% des centrales. A moyen terme, Flyability ambitionne de gagner du terrain au pays du soleil levant. Son expansion est assurée par un total de 16 millions de francs levés auprès de capital-risqueurs tels que Swisscom.