

Devenir une référence dans la sécurité domestique intelligente

En juin dernier, Mitipi s'est installée à blueFACTORY notamment pour se rapprocher des compétences pointues du site dans l'habitat du futur. La start-up, qui a remporté plusieurs prix internationaux, compte une dizaine de collaborateurs.

Il s'appelle Kevin et pourrait bien partager un jour votre logement. Conçu par Mitipi, ce boîtier simule des présences en émettant un large choix de sons préprogrammés et d'effets de lumières dans le but de dissuader d'éventuels malfrats. « Malgré le télétravail, la Suisse a connu plus de 32'800 cambriolages en 2020 contre 73'700 en 2012, relate Qui Cung, CTO de la jeune entreprise. Aujourd'hui, les cambrioleurs sont habitués aux systèmes de lumière, mais pas à la combinaison de sons et de lumières que nous fournissons. Ils ne prennent pas le risque de la confrontation. Au moindre doute, ils optent pour un autre foyer. Actuellement, nous sommes les seuls sur le marché à proposer un dispositif préventif évitant le choc psychologique d'une effraction ou d'une introduction clandestine. » Une technologie brevetée dont le développement s'est élevé à quelque 5 millions de francs et qui coûte CHF 299.- l'unité.

Mais rendons à César ce qui lui appartient. L'idée de cette innovation revient à la compagnie d'assurances Helvetia qui cherchait à réduire le nombre de cambriolages. C'est ainsi qu'est née Mitipi en 2018 sur les bords de la Limmat à Zurich avant de s'installer à blueFACTORY au début de l'été. Ce déménagement s'explique par l'entrée dans l'actionnariat de CCI Cotting, société de Patrick Cotting, qui a repris par la même occasion les rênes de la start-up ainsi que par le positionnement du quartier d'innovation fribourgeois dans l'habitat du futur et le mieux-vivre. « Cette proximité avec l'EPFL, les Hautes écoles, l'Association Fri Up et la Promotion économique du canton tient un rôle déterminant dans notre croissance », déclare Patrick Cotting. « Nos produits, qui se sont écoulés l'an dernier à plus de 3'000 exemplaires et à une centaine dans le reste du monde, sont conçus en Suisse mais fabriqués pour l'instant en Chine. Nous recherchons activement des solutions pour qu'ils soient « Swiss made » d'ici 2023. »

Pour diversifier son portefeuille de prestations, Mitipi a ouvert son capital-actions à Securitas. Elle a aussi trouvé en Hum-systems de Berlin un partenaire de poids dans les systèmes d'alerte et de détection de fumée. « Nous travaillons à présent sur la 3^e génération de Kevin, qui offrira non seulement des sons personnalisables, mais aussi de nouvelles fonctionnalités telles que la communication avec d'autres appareils et l'utilisation de données environnementales, se réjouit le directeur technique. Nous nous attelons également au renforcement de notre réseau de distribution pour parvenir à l'objectif de vente, d'ici 4 ans, de 50'000 appareils et devenir une référence dans la sécurité domestique intelligente. »