

« Parvenir à une image qui leur correspond, qui leur ressemble »

On le reconnaît facilement à sa puissante barbe, son bonnet estampillé d'un cœur encadré ou encore son vélo électrique chopper noir à l'allure vintage. On le croise souvent du regard, armés de ses objectifs tel « Barracuda de l'Agence tous risques ». Dans son studio installé dans un des garages de blueFACTORY, à proximité d'une scène ou dans les coulisses d'un palais, Stéphane Schmutz dit « Stemutz » aiguisé sa créativité, peaufine ses projets, immortalisant ainsi de précieux moments de vie.

Quel regard portez-vous sur l'évolution de la photo avec les médias sociaux ?

Le développement de la technologie a changé la donne. Aujourd'hui, il y a autant de photographes que de détenteurs de smartphones... Les médias sociaux offrent une grande visibilité. J'essaie d'en profiter au maximum, d'occuper le terrain pour valoriser mon travail et me faire connaître.

Comment faire sa place sur un marché relativement saturé ?

J'ai travaillé plus de 20 ans dans le marketing industriel. On était toujours à la recherche d'images véhiculant les valeurs de l'entreprise et pouvant la profiler sur le marché. Autant dire qu'on ne les trouvait pas dans les banques de données numériques. Je me suis donc formé à la photographie et, au fil du temps, c'est devenu une passion qui m'a poussé à changer de voie et créer mon entreprise. Dans mon métier d'aujourd'hui, j'essaie de me démarquer par mes propositions, qui parfois s'écartent des idées de base du client.

Quelle est votre force ?

J'ai la chance d'être trilingue et d'avoir le contact facile. Je m'intéresse aux gens. Je mets tout mon cœur à l'ouvrage pour parvenir à une image qui leur correspond, qui leur ressemble. Cela me demande d'être très créatif, surtout pour figer l'instant où les filtres tombent...

Quel est votre plus grande fierté ?

La photo du Conseil fédéral. J'étais tellement focalisé sur la mise en lumière des Conseillers fédéraux que je n'ai pas pris le temps de savourer ce moment qui reste clé dans ma carrière. Ce travail m'a amené à produire d'autres clichés pour la Chancellerie fédérale et ouvert de nouvelles portes, dans des domaines aussi bien politique, économique, sportif que culturel. Des mandats très diversifiés qui me procurent beaucoup de plaisir, à l'image de ceux que j'ai réalisés pour le Conseil d'Etat, l'Université de Fribourg, Groupe E ou le HC Fribourg-Gottéron, pour ne citer que ces exemples.

Si vous deviez faire un arrêt sur images, lequel serait-il ?

Ma première rencontre avec un chevreuil mâle. J'étais à moins de 10 mètres de lui. Je l'entendais respirer. C'était juste magique.

En 2013, pourquoi avoir choisi de vous installer sur le site de blueFACTORY ?

J'ai choisi ce site d'une part pour sa situation géographique, au centre-ville à proximité de la gare et, d'autre part, pour son positionnement. Dans ce quartier, je suis entouré d'entreprises innovantes très inspirantes. Elles me poussent à donner le meilleur de moi-même, à proposer à mes clients des idées pertinentes mettant en valeur des projets ou des produits innovants. C'est ma contribution à l'innovation.