

Fribourg, le 2 décembre 2019 – Communiqué de presse

A blueFACTORY, vivre un autre marché de Noël

Le quartier d'innovation de blueFACTORY propose une revisite du marché de Noël, les 20, 21 et 22 décembre, en deux axes. Le Marché du futur, installé dans le NeighborHub, sera dédié à la rencontre entre le public et les acteurs qui animent, à l'année, le quartier d'innovation. L'Hypermarket, dans l'espace multiculturel, mettra à l'honneur l'artisanat et l'art régional dans une ambiance musicale animée par des DJ's locaux.

Au Marché du futur, le visiteur flânera entre les étals de téléphones reconditionnés ou de consoles de jeu à monter soi-même, discutera mobilité douce ou participera à l'écriture d'un ebook. Douze stands pensés et aménagés à l'intérieur et à l'extérieur du NeighborHub par la start-up Enoki permettront de découvrir les savoirs, les idées et les initiatives développées dans le quartier d'innovation blueFACTORY. Le Swiss Museum for Electronic Music (smem), Sugarcube, Cenogent, Recommerce, le Fablab, Go Electric Sàrl, Vidinoti, Innopark, le Sous-marin jaune, le Pôle d'hiver, Stemutz et The Green Drop nous plongeront dans leur travail et leurs projets, tout en nous invitant à reconsidérer notre rapport à la consommation.

L'Hypermarket, pour sa deuxième édition consécutive, plongera le visiteur dans l'univers de l'artisanat et de l'art régional. Illustrateurs, créateurs textiles, céramistes, sérigraphes, torréfacteurs, brocanteurs, imprimeurs, sculpteurs sur bois et autres artistes locaux se présenteront en une vingtaine de stands dans l'espace multiculturel de blueFACTORY. Ambiance et déhanchés seront également au rendez-vous, sur les performances de plusieurs DJ's locaux.

Un service insolite de taxi animé par l'équipe du Pôle d'hiver (Pôle d'été à la belle saison) reliera les deux marchés de Noël. Le parcours fera appel aux plus grandes originalités de la mobilité douce pour voyager entre l'Hypermarket et le Marché du futur.

La responsabilité jusque dans l'emballage cadeau

De l'Hypermarket au Marché du futur, les cadeaux ressortiront dans leur plus bel emballage écologique. Chutes de tissu, vieilles revues colorées, impressions de papier inutilisées, tous les matériaux imaginables seront utilisés dans un espace du Marché du futur dédié à l'emballage cadeau, et sous la gestion de l'association The Green Drop, promotrice de durabilité et de partage.

Une armoire d'échange de Noël

Sous l'impulsion de la start-up Enoki, spécialistes d'écosystèmes urbains et responsable de l'aménagement du Marché du futur, l'échange non monétaire et la récupération seront à l'honneur. Grâce à la Partagère de Noël, le visiteur pourra offrir des jeux, jouets et livres pour enfants auxquels il souhaite donner une deuxième vie, mais aussi prendre ce qu'il souhaite offrir. Echanger sera donc le mot d'ordre de ce marché revisité inscrit dans une logique de durabilité environnementale, économique et sociale. La collecte de jeux, jouets et livres pour enfants est lancée dès aujourd'hui et jusqu'à la fin de l'événement. Les objets peuvent être placés dans l'armoire d'échange installée à l'entrée du NeighborHub, accessible tous les jours de 9h à 18h sur le site de blueFACTORY.

Pour de plus amples informations:

Tatiana Mahé, assistante de direction de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA, 079 772 44 06

Bluefactory Fribourg-Freiburg SA - Passage du Cardinal 1 - CH-1700 Fribourg - Suisse