

## **Un rachat pour accélérer la croissance**

Leader sur le marché de la réalité augmentée, Vidinoti SA a récemment intégré le groupe australien Bigtincan Holdings, qui entend développer encore davantage ses activités commerciales en Europe. Une belle opportunité pour accélérer la croissance du locataire de blueFACTORY et augmenter le rayonnement du canton de Fribourg.

### **Votre modèle d'affaires a-t-il évolué depuis votre création en 2010 ?**

Au départ, nous étions mandatés pour développer des brevets dans la réalité augmentée. Cela nous a permis d'investir dans une plateforme qui permet à nos clients, des organisations de tous genres, de créer des contenus de réalité augmentée qui sont ensuite déployés à travers les applications mobiles de nos clients, selon un système d'abonnement.

### **Quelle valeur ajoutée apporte la réalité augmentée ?**

La réalité augmentée s'inscrit comme une alternative aux moyens traditionnels de communication. Nous travaillons d'ailleurs beaucoup avec des groupes de presse afin d'enrichir, en quelques clics, leurs journaux ou magazines avec du contenu interactif varié. Nous nous profilons également dans la médiation culturelle en proposant des interactions entre les visiteurs et les œuvres dans le but de valoriser le patrimoine existant, en complémentarité avec l'offre des musées ou des offices du tourisme.

### **En quoi la réalité augmentée peut intéresser le monde industriel ?**

Notre technologie rencontre un vif intérêt auprès du monde industriel, notamment parce qu'elle donne la possibilité de présenter un produit virtuellement dans sa taille réelle. Les entreprises industrielles y trouvent aussi des avantages pédagogiques et économiques. Car la réalité augmentée permet d'améliorer la qualité de leurs formations et de réduire leurs coûts de maintenance au travers d'outils multimédias immersifs. A l'avenir, la réalité augmentée couplée à l'intelligence artificielle offrira de nouvelles perspectives en permettant d'analyser un environnement donné, de détecter de fausses manipulations, ou de faire des suggestions, que ce soit dans la production ou la vente.

### **Aujourd'hui, tout évolue toujours plus vite. Surtout dans votre domaine d'activité...**

Il suffit de voir les investissements colossaux des GAFAM (ndlr. Acronyme pour Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft) dans la réalité augmentée pour comprendre l'importance et le potentiel de cette technologie. Notre priorité est de nous concentrer sur les problématiques de nos clients en proposant pour eux des solutions innovantes avec une réelle valeur ajoutée.

### **Vidinoti a été fondée à Lausanne, notamment par Martin Vetterli qui a quitté l'entreprise à sa nomination à la présidence de l'EPFL en 2017. Pourquoi avoir choisi de vous installer à Fribourg et à blueFACTORY en particulier ?**

Christian Fischer de Bcomp m'a convaincu de rejoindre blueFACTORY. Les opportunités d'affaires et les synergies potentielles avec les autres locataires sont des atouts importants du site, tout comme sa proximité avec les HES et l'antenne de l'EPFL. A Fribourg, nous vivons à la frontière linguistique, ce qui permet de capitaliser sur une identité tant francophone qu'alémanique.

### **Le groupe australien Bigtincan Holdings a récemment acquis votre société pour 770'000 dollars (550'000 francs suisses). Qu'est-ce qui a fait pencher la balance ?**

Nous collaborons avec Bigtincan depuis plusieurs années. Nos brevets, notre savoir-faire et notre leadership sur le marché ont clairement pesé dans notre rapprochement. Aujourd'hui, nous bénéficions de la stature d'un groupe aux moult ramifications dans le monde. Notre technologie a intégré leur portefeuille de prestations, ce qui devrait donner un coup d'accélérateur à notre croissance et nous nous en réjouissons.

**Comment voyez-vous le futur de Vidinoti ?**

Nous souhaitons compléter notre pôle technologique par un volet commercial. Bigtincan Holdings entend en effet se développer en Europe et une base en Suisse a tout son sens.